ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА (ВЫПУСК 3) (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Март 2016 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Содержание

Введение **3**

Резюме проекта **4**

Суть проекта *4*

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта *4*

Расчетные сроки проекта *4*

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции *4*

Стоимость проекта *4*

Источники финансирования проекта *5*

Выгоды и риски проекта *5*

Ключевые показатели эффективности проекта *5*

Полное содержание исследования **6**

Список таблиц *9*

Выдержки из исследования **11**

Введение

Не зависимо от ситуации на рынке и веяний моды, ювелирные изделия из золота, серебра, драгоценных и полудрагоценных камней всегда оставались большой ценностью. Еще с древних времен ювелирные изделия на Руси пользовались большим спросом. Такие украшения изготавливались мастерами-ювелирами и их могли позволить только богатые и знатные люди. В настоящее время ювелирные украшения также символизируют богатство, достаток и процветание. Но сейчас, благодаря автоматизации производства, ювелирные изделия стали доступными практически для каждого жителя нашей страны.

К готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**, в которой демонстрируются все произведённые расчеты и **даётся возможность изменения любых исходных параметров** для каждой конкретной ситуации. Также данная модель **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

Резюме проекта

Суть проекта

Создание ювелирного магазина, ориентированного на людей со средними доходами и традиционными предпочтениями. Магазин будет располагаться в центральной части города (или в центральной части отдельного района), рядом с метро.

Необходимая площадь – 60 м².

Время работы – 11 часов в сутки.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: …
Долгосрочная цель: …

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – …

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Продукт. …

Цена. …

Сбыт. …

Продвижение. …

Стоимость проекта

Объем необходимых инвестиций – **….**

Источники финансирования проекта

….

Выгоды и риски проекта

Выгоды: …

Риски: …

Ключевые показатели эффективности проекта

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 **Содержание**

2 **Введение** **6**

3 **Резюме проекта** **7**

3.1 *Суть проекта* *7*

3.2 *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* *7*

3.3 *Расчетные сроки проекта* *7*

3.4 *Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции* *7*

3.5 *Стоимость проекта* *8*

3.6 *Источники финансирования проекта* *8*

3.7 *Выгоды и риски проекта* *8*

3.8 *Ключевые показатели эффективности проекта* *8*

4 **Анализ рынка** **9**

4.1 *Анализ положения дел в отрасли* *9*

4.1.1 Текущая ситуация в отрасли 9

4.2 *Общие данные о рынке* *10*

4.2.1 Объемы и емкость рынка. Темпы роста 10

4.2.2 Основные тенденции рынка 21

4.3 *Прогноз развития рынка* *22*

4.3.1 Сегментация рынка 22

4.4 *Сегментирование продукции по основным наименованиям* *22*

4.5 *Сегментирование продукции по технологии производства* *23*

4.6 *Сегментирование продукции по материалу* *25*

4.7 *Сегментирование по виду вставки* *26*

4.8 *Ценовое сегментирование продукции* *27*

4.9 *Ценообразование на рынке* *31*

4.9.1 ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 31

4.9.2 РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ 31

4.10 *Конкурентный анализ* *32*

4.10.1 Основные производители 32

4.10.2 Ювелирная сеть «585» 33

4.10.3 SUNLIGHT (ювелирная компания «Оникс») 34

4.10.4 «Яшма-золото» 35

4.10.5 «Алмаз-Холдинг» 35

4.10.6 МЮЗ» 36

4.10.7 «Адамас» 37

4.10.8 «Магия золота» 39

4.10.9 «Русские самоцветы» 39

4.10.10 Ювелирный Дом «Эстет» 40

4.10.11 «Ювелирторг» 41

4.10.12 «Бронницкий ювелир» 42

4.10.13 «красцветмет» 43

4.11 *Тенденции в направлении конкуренции между основными игроками рынка* *47*

4.12 *Анализ потребителей* *48*

4.13 *Сегментация потребителей* *48*

4.13.1 Потребители в сегменте B2C 48

4.13.2 Потребители в сегменте B2B 50

4.14 *Структура потребления Продукции* *50*

4.14.1 Потребление и категории потребителей в разных территориальных округах 50

4.15 *Потребительские предпочтения* *52*

5 **Описание товара** **54**

5.1 *Основные определения и описание товара* *54*

5.2 *Сегментация товара* *54*

5.3 *Перспективы развития товара* *55*

6 **Маркетинговый план** **56**

6.1 *Уникальные достоинства, позиционирование* *56*

6.2 *Ценовая политика* *56*

6.3 *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы* *56*

7 **План продаж** **59**

7.1 *Цены на товары* *59*

7.2 *Организация сбыта* *59*

7.3 *План продаж на расчетный период* *60*

8 **Производственная часть** **61**

8.1 *Описание производственного процесса* *61*

8.2 *Требования к поставщикам* *61*

8.3 *Состав и стоимость оборудования* *62*

8.3.1 Технические характеристики 62

8.3.2 Производственное и офисное оборудование 62

8.3.3 Амортизация основных средств 63

8.4 *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* *63*

8.5 *Оценка затрат* *64*

8.5.1 План по затратам 66

8.6 *Оценка доходов* *68*

9 **Организационно-управленческая структура** **70**

9.1 *Функциональное решение* *70*

9.1.1 Выбор и обоснование типа предприятия 70

9.1.2 Система налогообложения 70

9.2 *Организационная структура* *70*

9.3 *Специализация, количество и состав сотрудников* *71*

9.4 *Затраты на оплату труда* *72*

10 **Финансовый план** **73**

10.1 *Основные параметры расчетов* *73*

10.2 *Объем финансирования* *73*

10.3 *Основные формы финансовых расчетов* *74*

10.4 *Основные формы бухгалтерской отчетности* *77*

10.4.1 Отчет о прибылях и убытках 77

10.4.2 Отчет о движении денежных средств 81

10.5 *Анализ чувствительности* *89*

11 **Организационный план осуществления проекта** **91**

11.1 *План-график реализации проекта* *91*

12 **Нормативная информация** **92**

Список диаграмм

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского производства ювелирных изделий в натуральном выражении в 2010-2014 гг., млн. шт., %
Диаграмма 2. Российское производство ювелирных изделий (январь-ноябрь) 2014-2015 гг., млн. шт.
Диаграмма 3. Объем российского производства ювелирных изделий в денежном выражении, 2010-2014 гг., млрд. руб., %
Диаграмма 4. Российское производство ювелирных изделий в денежном выражении, (январь-окрябрь) 2014-2015 гг., млрд. руб.
Диаграмма 5. Розничная продажа ювелирных изделий 9январь-сентябрь) 2013-2015 гг.
Диаграмма 6. Темп роста объема розничной продажи ювелирных изделий (январь-сентябрь) 2013-2015 гг.
Диаграмма 7. Опробировано и заклеймено ювелирных изделий из золота и динамика выручки в сравнении за 2014 и 2015 гг.
Диаграмма 8. Динамика выручки ювелирых изделий в сравнении за 2014 и 2015 гг.
Диаграмма 9. Опробировано и заклеймено ювелирных изделий из серебра и динамика выручки в сравнении за 2014 и 2015 гг.
Диаграмма 10. Динамика выручки ювелирных изделий в сравнении за 2014 и 2015 гг.
Диаграмма 11. Структура производства ювелирных изделий по материалу в 2014 году (шт.)
Диаграмма 12. Доли сегментов ювелирных изделий по виду вставки

Список таблиц

Таблица 1. Показатели эффективности проекта
Таблица 2. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 3. Структура предпочтений потребителей по видам ювелирных изделий, %
Таблица 4. Цены на ассортимент продукции, руб.
Таблица 5. План загруза мощностей (1-2 год проекта), %
Таблица 6. План продаж магазина, шт.
Таблица 7. Факторы микросреды влияющие на сбыт:

Таблица 8. Факторы макросреды, влияющие на сбыт

Таблица 9. Состав и стоимость основного оборудования

Таблица 10. Распределение площади магазина между помещениями, м²

Таблица 11. Управленческие расходы, руб.

Таблица 12. Коммерческие расходы, руб.

Таблица 13. Прочие расходы, руб.

Таблица 14. План по расходам на первый год проекта, руб.

Таблица 15. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

Таблица 16. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

Таблица 17. План по доходам на первый год проекта, руб.

Таблица 18. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

Таблица 19. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

Таблица 20. Штатное расписание

Таблица 21. Инвестиционные затраты

Таблица 22. Затраты до выхода на безубыточность

Таблица 23. Расчет итоговой стоимости проекта

Таблица 24. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.

Таблица 25. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.

Таблица 26. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

Таблица 33. Показатели эффективности проекта

Таблица 34. Анализ чувствительности проекта

Таблица 36. График реализации проекта

Список схем

Схема 1. Организационная структура

Выдержки из исследования

Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

…

Общие данные о рынке

Объемы и емкость рынка. Темпы роста

Рассмотрим данные государственной статистики:

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского производства ювелирных изделий в натуральном выражении в 2010-2014 гг., млн. шт., %

…

Источник: ЕМИСС

…

..

Источник: ЕМИСС

…

Диаграмма 2. Российское производство ювелирных изделий (январь-ноябрь) 2014-2015 гг., млн. шт.

…

Источник: ЕМИСС

….

Диаграмма 3. Объем российского производства ювелирных изделий в денежном выражении, 2010-2014 гг., млрд. руб., %

…

Источник: ЕМИСС

…

Диаграмма 4. Российское производство ювелирных изделий в денежном выражении, (январь-окрябрь) 2014-2015 гг., млрд. руб.

….

Источник: ЕМИСС

….

…

Диаграмма 5. Розничная продажа ювелирных изделий 9январь-сентябрь) 2013-2015 гг.

….

Источник: ЕМИСС

Диаграмма 6. Темп роста объема розничной продажи ювелирных изделий (январь-сентябрь) 2013-2015 гг.

….

Источник: ЕМИСС

….

…

Диаграмма 7. Опробировано и заклеймено ювелирных изделий из золота и динамика выручки в сравнении за 2014 и 2015 гг.

…

Источник: Пробирная палата

Диаграмма 8. Динамика выручки ювелирых изделий в сравнении за 2014 и 2015 гг.

….

Источник: Пробирная палата

….

Диаграмма 9. Опробировано и заклеймено ювелирных изделий из серебра и динамика выручки в сравнении за 2014 и 2015 гг.

…

Источник: Пробирная палата

Диаграмма 10. Динамика выручки ювелирных изделий в сравнении за 2014 и 2015 гг.

…

Источник: Пробирная палата

….

Изделия из золота

…

Основные тенденции рынка

…

Прогноз развития рынка

…

Сегментация рынка

Сегментирование продукции по основным наименованиям

…

Сегментирование продукции по технологии производства

…

Сегментирование продукции по материалу

…

Диаграмма 11. Структура производства ювелирных изделий по материалу в 2014 году (шт.)

…

Источник: ЕМИСС

…

Сегментирование по виду вставки

- …

Диаграмма 12. Доли сегментов ювелирных изделий по виду вставки

…

Источник: ЕМИСС

…

Ценовое сегментирование продукции

…

Таблица 2. Разделение ювелирной продукции по ценовым категориям

…

Источник:

…

Диаграмма 3. Индексы цен ювелирных изделий за 2015 год (период с начала отчетного года в % к соответствующему периоду предыдущего года)

…

Источник: ЕМИСС

…

Ценообразование на рынке

Цены производителя

…

Розничные цены

…

Конкурентный анализ

Основные производители

- …

Ювелирная сеть «585»

…

SUNLIGHT (ювелирная компания «Оникс»)

- …

«Яшма-золото»

…

«Алмаз-Холдинг»

- …

МЮЗ

- …

«Адамас»

- …

«Магия золота»

…

«Русские самоцветы»

- …

Ювелирный Дом «Эстет»

…

«Ювелирторг»

- …

«Бронницкий ювелир»

…

«КРАСЦВЕТМЕТ»

…

ТАБЛИЦА 2. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

…

Источник:.

Резюме

…

Тенденции в направлении конкуренции между основными игроками рынка

- …

Анализ потребителей

Сегментация потребителей

Потребители в сегменте B2C

…

Потребители в сегменте B2B

Признаки по которым делятся потребители данного сегмента:

- …

Структура потребления Продукции

Потребление и категории потребителей в разных территориальных округах

…

По видам ювелирных изделий[1]:

…

Таблица 3. Структура предпочтений потребителей **по видам ювелирных изделий, %**

…

Потребительские предпочтения

…

[1]http://www.gtrends.ru/info/yuvelirnyj-blog/171-struktura-predpochtenij-potrebitelej-po-vidam.html

Описание товара

Основные определения и описание товара

...

Сегментация товара

- …

Перспективы развития товара

…

Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

…

Ценовая политика

Ценовая политика ювелирного магазина должна способствовать достижению следующих целей:

- …

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

…

План продаж

Цены на товары

В расчетной части бизнес-плана будем использовать усредненные цены на категории товаров:

Таблица 4. Цены на ассортимент продукции, руб.

…

Цены на товар могут варьироваться.

Организация сбыта

…

План продаж на расчетный период

…

Таблица 5. План загруза мощностей (1-2 год проекта), %

…

…

Таблица 6. План продаж магазина, шт.

…

Производственная часть

Описание производственного процесса

…

Требования к поставщикам

Предварительная информация, которую следует узнать у поставщика, это:
…

На организацию сбыта влияют макро и микро- факторы окружающей среды.

Таблица 7. Факторы микросреды влияющие на сбыт:

…
Отрицательное влияние факторов окружающей среды можно уменьшить:

- …

Таблица 8. Факторы макросреды, влияющие на сбыт

…

- …

Состав и стоимость оборудования

Технические характеристики

Оборудование магазина должно отвечать следующим качествам:

- …

Производственное и офисное оборудование

Для проектируемого магазина необходимо приобрести:
…

Стоимость основного оборудования составляет – … рублей.

Таблица 9. Состав и стоимость основного оборудования
…

Амортизация основных средств

Амортизация начисляется линейным способом.

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

…

Таблица 10. Распределение площади магазина между помещениями, м²

…

Оценка затрат

Основные затраты разделены на 3 категории:

- управленческие расходы;
- коммерческие расходы;
- прочие расходы.

Управленческие расходы – это затраты на управление организацией, не связанные непосредственно с производственным процессом.

Таблица 11. Управленческие расходы, руб.

…

Коммерческие расходы – это затраты, связанные с продажей продукции, товаров, работ, услуг.

Таблица 12. Коммерческие расходы, руб.

…

К **прочим расходам** были отнесены расходы, не относящиеся ни к коммерческим, ни к управленческим. В них включены:

- …

Таблица 13. Прочие расходы, руб.

…

…

Говоря о расходах компании, важно указать и расходы, связанные с выплатами в ФОТ и ЕСН. Данные расходы рассмотрены в соответствующем разделе (см. Затраты на оплату труда).

План по затратам

Рассмотрим все перечисленные затраты в течение всего расчетного периода.

Таблица 14. План по расходам на первый год проекта, руб.

…

Таблица 15. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

…

Таблица 16. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

…

Оценка доходов

Оценка доходов будет происходить без учета НДС.

Таблица 17. План по доходам на первый год проекта, руб.

…

Таблица 18. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

…

Таблица 19. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

…

Организационно-управленческая структура

Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

…

Система налогообложения

…

Организационная структура

…

Схема 1. Организационная структура

…

Специализация, количество и состав сотрудников

…

Затраты на оплату труда

…

Таблица 20. Штатное расписание

…

Финансовый план

Основные параметры расчетов

- …

Объем финансирования

…

Таблица 21. Инвестиционные затраты

…

Таблица 22. Затраты до выхода на безубыточность

….

Таблица 23. Расчет итоговой стоимости проекта

…

Основные формы финансовых расчетов

Приведем результаты основных расчетов.

Таблица 24. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб.

…

Таблица 25. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб.

…

Таблица 26. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб.

…

Представим данные по доходам и расходам на графике.

ГРАФИК 1. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ПРОЕКТУ

…

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Отчет о прибылях и убытках является стандартной формой бухгалтерской отчетности по РСБУ. Приведем данные отчета по каждому кварталу проекта.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

…

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

…

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

…

Отчет о движении денежных средств

Отчет о движении денежных средств также является стандартной формой бухгалтерской отчетности по РСБУ. Аналогично приведем данные отчета в разбивке по каждому кварталу.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

…

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

…

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

…

Анализ чувствительности

Приведем основные показатели эффективности проекта.

Таблица 33. Показатели эффективности проекта

…

Обозначим изменения показателей эффективности проекта в зависимости от изменения основных параметров проекта. В качестве основных параметров проекта были выделены:

1. …

Таблица 34. Анализ чувствительности проекта

..

Таким образом, **проект более чувствителен к изменению …**

Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

Таблица 35. График реализации проекта

…

НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

…

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.